

## Verwendung von Logos

Wenn Logos verwendet werden, sollten verschiedene Sachen beachtet werden: Benutze ich sie schwarz-weiß oder farbig? Welches Dateiformat ist in welchem Fall das passende? Gibt es Richtlinien zur Verwendung des Logos?

Prinzipiell lassen sich Logos in 2 Kategorien einteilen: Dies sind Farb-Logos und Schwarz/ Weiß-Logos. Um zu wissen, welches Logo verwendet werden sollte, musst du dir darüber klar sein, wie die Publikation vervielfältigt wird. Wenn etwas in s/w gedruckt werden soll (z.B. ein Fahrkostenformular), sollte auch das s/w-Logo verwendet werden. Würde man ein Farblogo verwenden, könnte es seine Aussagekraft verlieren. Ein Farblogo ist wirklich nur auf den Farbdruck ausgelegt. Wenn also etwas mit dem 4-Farbedruck (oft auch als cmyk bezeichnet, wobei die Abkürzung für Cyan, Magenta, Yellow und Kontrast [Schwarz] steht) vervielfältigt werden soll, ist natürlich das farbige Logo zu verwenden.

Ein weiterer Punkt den man beachten sollte ist der Hintergrund, auf dem das Logo verwendet wird. Hier kann es auch passieren, dass durch die Verwendung des falschen Hintergrundes die Aussagekraft verloren geht. Ein Beispiel dafür wäre ein hellgraues Logo auf weißem Grund oder ein oranges Logo auf gelben Grund.

Bei der Überlegung, welches Dateiformat zu benutzen ist, solltest du auch wieder wissen, wie du das Logo verwendest. Bei Publikationen solltest du Vektorgrafiken (z.B. eps und tif) nehmen, da diese keine Qualitätsverluste bei proportionalen skalieren kennen. Für die Verwendung im Internet oder bei Dokumenten, die auf einem Drucker vervielfältigt werden, reicht das png- (kein cmyk möglich) oder jpg-Format.



SJB schwarz/ weiß Logo



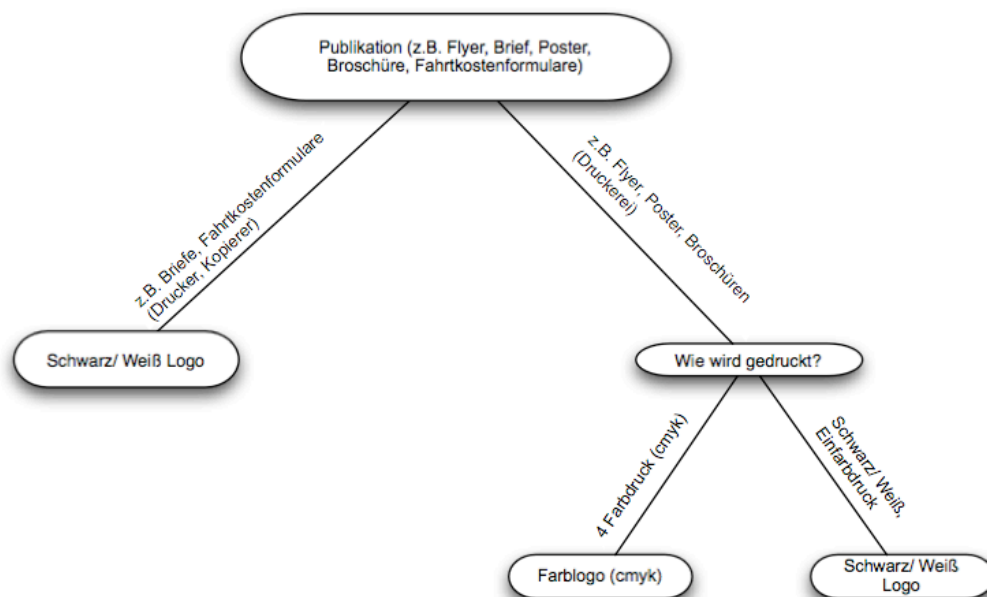
SJB Farblogo (cmyk)



SJB Farblogo in Graustufen



SJB Farblogo in schwarz/ weiss





Servicestelle Jugendbeteiligung  
Schöneberger Straße 17a . 10963 Berlin  
Tel 030-290 468-10 . Fax 030-290 468-11  
www.jugendbeteiligung.info . post@jugendbeteiligung.info



Die letzte Frage, die man sich bei der Verwendung von Logos stellen sollte, ist, ob es noch weitere Regeln gibt. Das Corporate Design von vielen Institutionen legt fest, was man wie mit welchem Logo machen darf und wie es zu verwenden ist. Ein gutes Beispiel sind hier die Bundesministerien, hier gibt es nicht nur Unterscheidungen in farbige und schwarz/ weiße Logos, es wird noch in verschiedenen Größen der Logos unterschieden.

**Links zum Thema:**

Kleines Drucklexikon - [www.wasisteigentlichcyan.de](http://www.wasisteigentlichcyan.de)  
Grafikdateiformate - <http://de.wikipedia.org/wiki/Grafikformat>  
Styleguide der Bundesregierung - <http://styleguide.bundesregierung.de>