

## Wie finden wir Partner und Unterstützer?

Partner und Unterstützer können ein Projekt auf die Sprünge helfen. Die Unterstützung kann unterschiedlich aussehen: Geld, Material, Wissen... Bevor ihr auf Partner und Unterstützer zugeht, solltet ihr überlegen, was für Unterstützung ihr genau braucht, und was ihr anbieten könnt. So könnt ihr Unterstützer gezielt ansprechen. Außerdem sind Partner eher bereit, euch zu unterstützen, wenn sie wissen, was ihr genau braucht, und wenn sie sehen, was ihr ihnen bringen könnt.

### *Welche Partner brauchen wir?*

Personen/Organisationen, die folgende Dinge „geben“ können:

- Mitstreiter
- Geld
- Material
- Know-How, Wissen, Erfahrung
- Öffentlichkeit
- Räume
- Seminare
- Versand von Material
- Veröffentlichung von Mitteilungen/Ankündigung von Terminen
- ....

Personen/Organisationen, die folgende Sachen „annehmen“ können:

- Veranstaltungen
- Jugendbeiräte
- Beratung „Beteiligung Jugendlicher“
- Öffentlichkeit unter Jugendlichen
- ...

### *Welche Partner gibt es? Einige Beispiele...*

- Bildungsträger
  - Schulen
  - Universitäten
  - Fachhochschulen
  - Kitas
- Presse
  - Jugendpresseverbände
  - Jugendzeitschriften
  - Presse (Lokalzeitungen, -radiosender, -fernsehen...)
- Jugendarbeit
  - Stadt-, Kreis- und Landesjugendringe
  - Verbände (z.B. Kirchen, Pfadfinder, Sport, Musik...)
  - Jugendbildungsstätten
  - Jugendclubs
- Politik
  - Jugendparlamente
  - Abgeordnete (Landes- und Bundesebene)
  - Andere Interessensvertretungen (Senioren, Behinderte, Kinder...)



- Verwaltung
  - Landesjugendwerke
  - Jugendämter
  - Andere Ämter (z.B. Bürgermeister...)
- Stiftungen (www.stiftungsindex.de)
- Unternehmen
- Industrie- und Handelskammer
- Sparkassen
- Wohnungsbaugenossenschaften
- Verkehrsbetriebe
- Versicherungen

### *Wie Kooperationen mit Partnern und Unterstützern aussehen können...*

1. *Finanzielle Zusammenarbeit*
  - Unterstützung bei der Finanzaufgabe
  - Förderung von Projekten/Teilaspekten des Projektes
  - Stellen von Infrastruktur (Büro-, Besprechungsräume...)
  - Stellen von Materialien, Gerätschaften
2. *Weiterverbreitung von Informationen an Multiplikatoren oder Endkunden*
  - Versand
    - Was? Einladungen, Termine, Projektinfos
    - Wie? digital, Post, akustisch
    - Warum? neuen Verteiler erreichen/ breitere Streuung
  - Verlinkung
  - gemeinsame Veröffentlichungen
  - Aufgaben/Ideen des anderen der eigenen Öffentlichkeit vorstellen
3. *Inhaltlicher/Methodischer Austausch*
  - Die genannten Optionen bedingen und unterstützen einander
  - Informationen über Aktivitäten, inhaltliche Entwicklung, Methoden
  - Darstellung von Zusammenhängen/ Hintergründen
  - Weiterverbreitung von Ergebnissen
  - Entwicklung und Weiterentwicklung neuer Formen effektiver Arbeit
  - Rahmenbedingungen diskutieren und weiterentwickeln
  - gemeinsame Seminare
    - Vor-/ Nachbereitungsseminare
    - Aus-/ Weiterbildungsseminare
4. *Personelle Zusammenarbeit*
  - Teilnahme an einer Podiumsdiskussion
  - Referenten für Workshops
  - Übernahme einzelner Teilbereiche/Verantwortungsbereiche
5. *Gemeinsame Produkte*
  - z.B.
    - Zeitung
    - Broschüre
    - Veranstaltung

*Zusammengestellt aus:  
 das handbuch, für regionale Servicestellen Jugendbeteiligung, Schüler- und  
 Jugendinitiativen, Version 2, Hrsg: Servicestelle Jugendbeteiligung, 2005.*

